



محل مهر یا امضاء مدیر

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره آموزش و پرورش منطقه هفت تهران

ساعت امتحان: ...
وقت امتحان: ۳۰ دقیقه
تاریخ امتحان: ۱۳۹۸ / ۳ / ۱۲
تعداد برگ سؤال: ۱ برگ

ش سندلی (ش داوطلب): نام واحد آموزشی: دبیرستان هاتف (دوره ی دوم) نوبت امتحانی: خرداد ماه
نام خانوادگی: نام پدر: پایه: دهم
سؤال امتحان درس: تفکر و سواد رسانه ای نام دبیر: جناب آقای حسینیان سال تحصیلی: ۹۷-۹۸

۱ هدف سواد رسانه ای چیست؟

۲ اخبار و اطلاعات زرد چگونه اند؟

۳ تفاوت رسانه های یک سویه و دو سویه در چیست؟

۴ برجسته سازی (بزرگنمایی) را تعریف کنید.

۵ اعتیاد رسانه ای چیست؟

۶ مهندسی معکوس در رسانه یعنی چه؟

۷ بازنمایی را تعریف کنید.

۸ اقناع چیست؟

۹ دشواری مخاطب شناسی در چیست؟

۱۰ کارکرد تلفن همراه در اروپا و آسیا شرقی چه تفاوتی با یکدیگر دارند؟

۱۱ یکی از راه‌های اثرگذاری رسانه‌ها چیست؟

۱۲ پدیده سرریز اطلاعات را تعریف کنید.

۱۳ جاهای خالی زیر را با کلمه مناسب پر کنید.

الف) عنصر در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.

ب) در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در انگاره سازی است.

ج) درصد علت تصادفات جاده ای در ایران به دلیل استفاده از تلفن همراه است.

د) ورود ابزارهای رسانه‌ای به زندگی روزمره موجب شده است.